



Segreterie di Coordinamento  
Fabi – First Cisl – Fisac Cgil – Uilca – UniSin  
UniCredit Spa

## INCONTRO ANNUALE FORMAZIONE 2019: SIAMO SULLA STRADA GIUSTA?

Si è svolto il 10 luglio a Milano l'incontro annuale sulla formazione, previsto dall'articolo 72 del CCNL che prevede che *programmi, criteri, finalità, tempi e modalità dei corsi [...] formano oggetto di valutazione congiunta nel corso di un apposito incontro.*

All'incontro hanno partecipato le delegazioni sindacali di Banca ed oltre ai referenti per le Relazioni Sindacali anche i responsabili di vari settori della Struttura Aziendale della Formazione.

Fin dall'inizio l'Azienda ci ha tenuto a ribadire che tutta l'attività formativa è coerente con gli obiettivi del Piano Transform 2019 e avvicinandosi alla conclusione dello stesso tende anche ad assicurare le fondamenta per il futuro.

Secondo l'Azienda la formazione si è evoluta in tempi rapidi consentendo di ampliare l'accessibilità a un numero sempre maggiore di persone pur rispettando la necessità di ridurre i costi. In questo contesto si è comunque cercato di potenziare la formazione in presenza, iniziativa da sempre sollecitata dal Sindacato e che oggi sembrerebbe vedere una inversione di tendenza e presentarsi, per la prima volta dopo anni, in crescita.

### **Offerta formativa 2018**

L'offerta formativa 2018 si è articolata su 3 livelli:

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b><u>learning fundamentals</u></b> | corsi ad accesso libero accessibili online, corsi di lingua, formazione obbligatoria  |
| <b><u>formazione per ruolo</u></b>  | corsi funzionali ad esercitare il proprio ruolo, sia esso di Network (Retail, Corporate e Private) che di Funzioni Centrali |
| <b><u>leadership curriculum</u></b> | iniziative di sviluppo della leadership dedicate agli executive.  |

Per ogni livello ci sono stati forniti dati relativi alla fruizione, di cui riportiamo i dati generali complessivi:

**1.541.956**

ore complessive di formazione effettuata

+38%  
rispetto al 2017

**43**

media di ore di formazione procapite

+51%  
rispetto al 2017

**86%**

percentuale di ore di formazione erogata via digital

+2%  
rispetto al 2017

**74%**

percentuale di corsi di formazione erogata via digital

-4%  
rispetto al 2017

Il dato sulla diminuzione della percentuale dei corsi erogati in modalità digital, evidenziato dall'Azienda, sembrerebbe un segnale positivo: il numero di corsi che prevedono formazione in presenza sta aumentando e l'effetto sul numero di ore complessive dovrebbe emergere dal consuntivo dell'anno in corso, in quanto questo trend, derivante da modalità più innovative e flessibili nel gestire corsi in presenza si è applicata solo parzialmente nel 2018, ma è entrata a pieno regime nel 2019: **quella dell'eccessivo ricorso all'online è una delle criticità che abbiamo da sempre sollevato e ora sembra che l'Azienda si stia orientando a considerarla.**

## **Offerta formativa 2019**

L'offerta formativa 2019 sarà in linea con quella dello scorso anno.

Per quanto riguarda i cd. Learning fundamentals saranno disponibili corsi di formazione di base, in modalità digitale sulle tematiche di Communication & Influencing, Efficiency & Execution, ICT & Digital, People & Self Management, Welfare & Diversity & Ethics, di lingue straniere e corsi obbligatori.

Molto ampia anche per il 2019 è la Formazione per Ruolo prevista dall'Azienda, con numerosi progetti per i segmenti Retail, Corporate e Private, le diverse Certificazioni e i corsi specifici per il Wealth Management.

Non ci è stato presentato purtroppo, a fronte delle nostre richieste, il piano formativo specifico per le lavoratrici ed i lavoratori impegnati in BT Operations. L'unica risposta pervenuta è che è stata costituita una funzione specifica "BT ACADEMY", ma questa, evidentemente, non si raccorda con la funzione Formazione della Banca e del Gruppo, nonostante i colleghi siano a tutti gli effetti in buona parte dipendenti di Unicredit Spa. Rispetto a ciò auspichiamo che l'azienda ci fornisca maggiori informazioni al riguardo.

Con l'Azienda abbiamo anche verificato il livello di implementazione degli impegni relativi alla formazione contenuti nell'accordo del 21 dicembre 2018

- finalmente è attivo il codice PFO in modalità inibente della normale operatività;
- sono state fornite ai Responsabili delle strutture commerciali indicazioni per una rigorosa programmazione delle ore di formazione. **È molto importante che ci vengano segnalati puntualmente i casi in cui questo compito non venga svolto correttamente;**
- è stata prevista l'obbligatorietà del corso "UniCredit: sostenibilità e Politiche commerciali;
- Con una decisa inversione di tendenza, il nuovo Piano Formativo prevede che circa il 60% della formazione si svolgerà in aula: si tratta di un tema a noi molto caro, che per anni abbiamo portato avanti con forza, sostenendo che la formazione on-line è poco efficace e di difficile fruizione. I fatti, oggi, ci danno ragione;
- si sono riavviati i lavori della Commissione Formazione Finanziata, che hanno portato alla definizione congiunta del Piano Formativo 1/2019 "il valore della trasformazione per la Banca del futuro";
- si è avviata un'attività di razionalizzazione della formazione obbligatoria, conseguendo un **primo concreto risultato**: facendo leva sulle sinergie tra le certificazioni IVASS, ESMA e mandatory, la formazione on-line per i ruoli interessati sarà complessivamente per entrambe le certificazioni di 37 ore e non più di 60 ore, con un "risparmio" di 23 ore. **Anche rispetto a questo punto sono state raccolte le rimostranze delle organizzazioni sindacali circa il peso notevole delle incombenze formative in carico alle singole persone.**

**Riteniamo che nell'ambito della formazione si siano finalmente implementate una serie di attenzioni da tempo sollecitate dal Sindacato, se siamo veramente sulla strada giusta lo sapremo alla fine del cammino.**

Milano, 10 luglio 2019

Segreteria di Coordinamento  
Fabi – First Cisl – Fisac Cgil – Uilca – UniSin  
UniCredit Spa